



L'ANALYSE STRATÉGIQUE
DE TROIS GROUPES :
DANONE, MCDONALD'S ET SALOMON



Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone McDonald'S et Salomon

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon

De Editions Campus ouvert

Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon De Editions Campus ouvert

 [Télécharger Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdon ...pdf](#)

 [Lire en ligne Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcd ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon De Editions Campus ouvert

210 pages

Présentation de l'éditeur

Les ouvrages de stratégie sont très nombreux, mais les études de cas sont plus rares. Or, pour bien comprendre les concepts de l'analyse stratégique, il est indispensable de disposer de quelques illustrations claires de leur application et de leur opérationnalité. Cet ouvrage n'a pas d'autres prétentions que de fournir trois études de cas (Danone, McDonald's, Salomon) qui permettront aux étudiants de voir comment on peut utiliser ces concepts pour analyser la réalité de la vie des entreprises et des groupes aujourd'hui. En effet, sans ces exemples d'utilisation, les concepts de l'analyse stratégique risquent de rester extra-ordinairement abstraits. Les rappels de cours fournis au début ne prétendent pas apporter de concepts nouveaux et ont seulement une visée pédagogique. D'ailleurs ces rappels s'appuient sur la grande référence en la matière : le très connu "Stratégor". Cet ouvrage s'inscrit dans le cadre d'un enseignement "d'Analyse stratégique" qui apporte aux étudiants du master de Diagnostic Economique d'Entreprise de l'Université de Grenoble les méthodes et outils nécessaires au décryptage de la stratégie d'une entreprise ou d'un groupe. Mais il peut intéresser plus largement les étudiants d'écoles de management, les professionnels de cabinets-conseil en stratégie, ou les experts-comptables missionnés par les Comités d'Entreprise, et plus généralement tous ceux qui ont besoin de décrypter la stratégie d'une entreprise ou d'un groupe. Biographie de l'auteur

Richard Siorak est enseignant dans le Master de Diagnostic Economique d'Entreprise de la Faculté d'Economie de Grenoble (Université Pierre Mendès France).

Download and Read Online Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon De Editions Campus ouvert #TMD74QPH6ON

Lire Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon par De Editions Campus ouvert pour ebook en ligne Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon par De Editions Campus ouvert Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon par De Editions Campus ouvert à lire en ligne. Online Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon par De Editions Campus ouvert ebook Téléchargement PDF Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon par De Editions Campus ouvert Doc Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon par De Editions Campus ouvert Mobipocket Analyse Stratégique de Trois Groupes Danone Mcdonald'S et Salomon par De Editions Campus ouvert EPub
TMD74QPH6ONTMD74QPH6ONTMD74QPH6ON