

Denis Marquet
Édouard Rencker

ENTREPRISE MUTER OU PÉRIR

face à l'ubérisation
du monde



Entreprise : muter ou périr

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Entreprise : muter ou périr

Denis Marquet, Edouard Rencker

Entreprise : muter ou périr Denis Marquet, Edouard Rencker

 [Télécharger Entreprise : muter ou périr ...pdf](#)

 [Lire en ligne Entreprise : muter ou périr ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Entreprise : muter ou périr Denis Marquet, Edouard Rencker**

220 pages

Présentation de l'éditeur

Mobile, collaborative, interactive : l'entreprise de demain n'aura plus rien à voir avec les modèles qui, aujourd'hui encore, prédominent. Une quatrième révolution est en marche : salariés, patrons, actionnaires, réveillez-vous !

En moins de dix ans, la pulsation du monde est devenue une sorte de « flux » événementiel continu. Cette nouvelle révolution malmène l'économie mondiale et bouleverse le fonctionnement des entreprises : remise en cause de l'autorité, organisations horizontales, innovations « disruptives », digitalisation des relations... D'une société fondée sur la valeur de propriété, nous passons à une société reposant sur la « valeur d'usage » : fini la résidence secondaire, place à Airbnb ! Facebook et la consécration de la relation instantanée et du « selfie » accentuent le phénomène, en « digitalisant » la personne au sein d'une société devenue très individualiste. Et si Apple est désormais la première capitalisation mondiale, c'est parce qu'elle est la première à avoir réussi à maîtriser la chaîne des émotions : la « Life Time Value ».

De la surinformation à la gestion des Big Data, les auteurs proposent des solutions pour réinventer l'entreprise.

Biographie de l'auteur

Directeur de la communication groupe de Crédit Agricole SA., Denis Marquet est spécialiste de la gestion de crise et des problématiques des entreprises. Enseignant en communication financière et en marketing à l'université Paris 13, il est intervenant en communication à l'université de Louvain. PDG de Makheia, premier groupe français indépendant de communication digitale, Edouard Rencker est un observateur averti des tendances et l'auteur du Nouveau visage de la com interne : réflexions, méthodes, guide pour l'action (Eyrolles, 2007) et de La pub est morte, vive la communication (L'Archipel, 2014). Il a créé l'Observatoire de l'Authenticité, qui mesure chaque année la cote d'amour des Français envers les entreprises.

Download and Read Online **Entreprise : muter ou périr Denis Marquet, Edouard Rencker #FTJP2EWCZMN**

Lire Entreprise : muter ou périr par Denis Marquet, Edouard Rencker pour ebook en ligne
Entreprise : muter ou périr par Denis Marquet, Edouard Rencker Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Entreprise : muter ou périr par Denis Marquet, Edouard Rencker à lire en ligne.
Online Entreprise : muter ou périr par Denis Marquet, Edouard Rencker ebook Téléchargement PDF
Entreprise : muter ou périr par Denis Marquet, Edouard Rencker Doc
Entreprise : muter ou périr par Denis Marquet, Edouard Rencker Mobipocket
Entreprise : muter ou périr par Denis Marquet, Edouard Rencker EPub

FTJP2EWCZMNFTJP2EWCZMNFTJP2EWCZMN