



Sponsoring sportif

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sponsoring sportif

Gary Tribou

Sponsoring sportif Gary Tribou

 [Télécharger Sponsoring sportif ...pdf](#)

 [Lire en ligne Sponsoring sportif ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Sponsoring sportif Gary Tribou

256 pages

Présentation de l'éditeur

Lors des Jeux Olympiques de Pékin de 2008, le sprinter Usain Bolt, vainqueur sur 100 et 200 mètres, a fait la promotion de la marque des chaussures accrochées à son cou durant onze minutes de diffusion en direct à destination des téléspectateurs du monde entier ; ce qui équivaut à 80 000 spots publicitaires de trente secondes. La performance est remarquable et entretient l'idée que le sponsoring sportif peut être un outil de communication exceptionnel. Mais il ne se limite pas aux grands événements planétaires. C'est aussi tout un réseau associatif dont la bonne santé économique repose sur l'engagement local de partenaires privés et publics. L'auteur propose une approche du sponsoring sportif qui s'inscrit dans une perspective de gestion, notamment de rationalité marketing. Le sponsor doit être gagnant en termes d'image, mais aussi d'un point de vue économique. Cet impératif de rentabilité constitue le fil directeur de l'analyse qui accorde une large place à la mesure des retombées. La quatrième édition de cet ouvrage, entièrement remaniée et enrichie de données et de références actualisées, s'adresse principalement aux responsables marketing des entreprises et des collectivités, en tant qu'instrument d'aide à la décision, ainsi qu'aux dirigeants de clubs, de fédérations sportives et aux organisateurs d'événements ayant à monter des dossiers de partenariat. Il vise également les étudiants et les enseignants des filières de gestion du sport par son caractère didactique et les nombreuses données d'illustration. Biographie de l'auteur

Gary Tribou est professeur de Marketing du sport à l'Université de Strasbourg où il dirige un master de Marketing et gestion du sport. Il est membre de l'équipe de recherche en Sciences sociales du Sport et chercheur associé à l'Ecole de Management de Strasbourg (Humanis). Par ailleurs, il est consultant pour plusieurs fédérations sportives.

Download and Read Online Sponsoring sportif Gary Tribou #1A6NKQBDS8M

Lire Sponsoring sportif par Gary Tribou pour ebook en ligneSponsoring sportif par Gary Tribou
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres,
livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne,
bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les
livres Sponsoring sportif par Gary Tribou à lire en ligne.Online Sponsoring sportif par Gary Tribou ebook
Téléchargement PDFSponsoring sportif par Gary Tribou DocSponsoring sportif par Gary Tribou
MobipocketSponsoring sportif par Gary Tribou EPub
1A6NKQBDS8M1A6NKQBDS8M1A6NKQBDS8M