



La communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Téléchargez et lisez en ligne **La communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise** Thierry do Espirito

119 pages

Présentation de l'éditeur

Vous voulez changer ? Communiquez ! Théorie, méthodologie, outils : cet ouvrage vous aidera à réussir, grâce à la communication, vos projets de transformation. En quelques années, et depuis la parution de la précédente édition de ce livre, l'univers de la communication d'entreprise a profondément changé. Avec le développement des outils et pratiques de l'internet 2.0, l'entreprise s'ouvre, les projets dépassent les frontières de l'interne. La gestion de projet ne suffit plus à répondre aux besoins de communication en matière de changement. Elle doit s'inspirer des techniques qui ont fait leurs preuves dans la vente et le marketing. Imprégnés de ces idées neuves, les managers en charge des projets de transformation pourront tirer profit de ces techniques, en s'appuyant sur un postulat simple : faire des salariés les acteurs du changement. Trois cas d'entreprises ayant mené des changements de différents ordres sont présentés : la MAIF, qui communique fortement sur ses valeurs fondamentales pour convaincre de nouvelles clientèles ; Ernst and Young, qui explore des registres de communication innovants pour accompagner le déménagement de son siège ; le Club Med, enfin, qui reste un cas d'école en matière de changement complet de culture et de modèle économique. Ces trois études de cas sont complétées par une interview de Nicolas Bordas, président de TBWA, qui évoque notamment l'idée de marque idéologique. Biographie de l'auteur

Consultant, conférencier et auteur, Thierry do Espirito partage son activité entre le conseil en stratégie digitale et l'écriture. Blogueur, il est l'auteur de Les nouveaux intranets, paru aux Editions CFPJ, de Développez votre marque personnelle, paru aux Editions Leduc.s, et de L'histoire, c'est trop con, aux éditions de l'Opportun. Formé au Centre Européen d'Ecriture Audiovisuelle, il est par ailleurs diplômé de l'IUFM de Tours et de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

Download and Read Online **La communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise** Thierry do Espirito #60FAON5HU8E

Lire La communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise par Thierry do Espirito pour ebook en ligneLa communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise par Thierry do Espirito Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise par Thierry do Espirito à lire en ligne.Online La communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise par Thierry do Espirito ebook Téléchargement PDFLa communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise par Thierry do Espirito DocLa communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise par Thierry do Espirito MobipocketLa communication de changement : Les clés pour réussir la transformation de son entreprise par Thierry do Espirito EPub

60FAON5HU8E60FAON5HU8E60FAON5HU8E