



E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital

David Réguer

E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital David Réguer

 [Télécharger E-reputation - Manager la réputation à l'he ...pdf](#)

 [Lire en ligne E-reputation - Manager la réputation à l' ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital David Réguer

200 pages

Présentation de l'éditeur

La e-reputation consiste à gérer la réputation de son identité ou de sa marque sur Internet, que l'on soit une entreprise, une organisation ou un individu. Toute forme d'organisation privée ou publique qui acquiert une certaine notoriété dispose d'un actif réputationnel qui peut générer de la valeur. Le concept de réputation est antérieur à l'émergence d'Internet, mais le développement du web social lui donne une dimension nouvelle en proposant de nombreux espaces où les internautes peuvent exprimer leur opinion. **Ces expressions multiples et référencées créent des images qui elles-mêmes constituent la ou les réputations de la marque.** Illustré de nombreux exemples, cet ouvrage donne des clés pour comprendre comment se crée ou se détériore l'actif réputationnel, pour évaluer la réputation de sa marque et la gérer, pour anticiper les risques réputationnels et connaître les outils et les méthodes disponibles pour manager sa réputation. Biographie de l'auteur

Directeur de RCA (Réguer Capital Associates)/Substance Active, agences conseil en communication digitale, il est aussi co-Fondateur de Fuzu, un éditeur de plate-forme de curation à destination des marques et des médias. Il enseigne au Celsa - Paris Sorbonne et il est l'auteur d'ouvrages sur la communication, dont *Optimiser sa communication digitale* chez Dunod en 2010 et *E-reputation* en 2011. Il intervient dans de nombreuses conférences et comme chroniqueur invité sur LePlus/Nouvel Observateur, principalement sur les questions d'image et de réputation.

Download and Read Online E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital David Réguer

#R7Z2LXMCAHJ

Lire E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital par David Réguer pour ebook en ligne
E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital par David Réguer Téléchargement gratuit de PDF,
livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne,
revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire,
PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres E-reputation - Manager la réputation à
l'heure du digital par David Réguer à lire en ligne. Online E-reputation - Manager la réputation à l'heure du
digital par David Réguer ebook Téléchargement PDF E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital
par David Réguer Doc E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital par David Réguer
Mobipocket E-reputation - Manager la réputation à l'heure du digital par David Réguer Epub
R7Z2LXMCAHJR7Z2LXMCAHJR7Z2LXMCAHJ