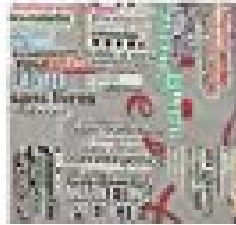


Jeanne BORDEAU

Le langage, l'entreprise et le digital



nuvis

Le langage, l'entreprise et le digital

 **Télécharger**


 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le langage, l'entreprise et le digital

Jeanne BORDEAU

Le langage, l'entreprise et le digital Jeanne BORDEAU

 [Télécharger Le langage, l'entreprise et le digital ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le langage, l'entreprise et le digital ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le langage, l'entreprise et le digital** Jeanne BORDEAU

188 pages

Présentation de l'éditeur

Dans l'entreprise, le digital bouscule tout sur son passage et le langage part dans tous les sens. Les silos, les monopoles, les anciennes certitudes explosent en vol. Face à cela, le marché de la communication, de la marque et de la publicité se recompose. Désormais l'entreprise doit fonder un écosystème de langage cohérent et posséder une identité sémantique. Dix ans après son premier livre sur le langage de l'entreprise, Jeanne Bordeau casse les clichés et explique comment transformer les défis du numérique en opportunités : Comment le numérique a-t-il bougé la manière d'écrire et de dire de l'entreprise ? Quels sont les critères de l'écriture digitale ? Où placer la parole du PDG dans ce flux numérique ? Comment accompagner les collaborateurs dans cette révolution du langage ? Quelle stratégie éditoriale pluri-média ? Brand Content, Storytelling : pour qui, pour quoi ? Entretiens croisés, situations et expériences... Destiné à tous les acteurs de l'entreprise et bien plus, aux amoureux du langage, cet ouvrage invite à une plongée iconoclaste, engagée et instructive dans tous les temps du langage économique. N'est-il pas temps, en effet, de comprendre que le langage est synonyme de valeur ajoutée ? Biographie de l'auteur

Jeanne Bordeau est la créatrice d'un bureau de style en langage, l'Institut de la qualité de l'expression, auquel des entreprises françaises et internationales confient depuis 1998 des missions de diagnostic, d'organisation de leur chaîne éditoriale, de création en langage et d'écriture. A l'origine de 25 méthodes déposées à l'INPI (Baromètre de mesure de la qualité de l'écrit, Charte sémantique, charte de style, design verbal, école de rhétorique en ligne, oroscope, signature sémantique...), Jeanne Bordeau est conférencière et a enseigné à l'école Holden, à la Sorbonne et à l'ESG. Décrypteuse de tendances, elle anime un Language Lab qui analyse l'évolution du langage économique : 10 livres, 17 études de tendances. Editorialiste, elle signe dans 5 magazines référents des chroniques mensuelles sur les mots et les concepts de la transformation digitale. En 2010, elle devient « writing star » pour LinkedIn. Artiste, elle expose depuis huit ans des tableaux qui racontent le langage de l'époque.

Download and Read Online **Le langage, l'entreprise et le digital** Jeanne BORDEAU #J5DFXZWG392

Lire Le langage, l'entreprise et le digital par Jeanne BORDEAU pour ebook en ligneLe langage, l'entreprise et le digital par Jeanne BORDEAU Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le langage, l'entreprise et le digital par Jeanne BORDEAU à lire en ligne.Online Le langage, l'entreprise et le digital par Jeanne BORDEAU ebook Téléchargement PDFLe langage, l'entreprise et le digital par Jeanne BORDEAU DocLe langage, l'entreprise et le digital par Jeanne BORDEAU MobipocketLe langage, l'entreprise et le digital par Jeanne BORDEAU EPub
J5DFXZWG392J5DFXZWG392J5DFXZWG392