



## **Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique

*Annie Mars*

Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique Annie Mars

 [Télécharger Les panels : Outils incontournables des études de ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les panels : Outils incontournables des études ...pdf](#)

## **Téléchargez et lisez en ligne Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique Annie Mars**

---

152 pages

Présentation de l'éditeur

Cet ouvrage a pour objectif de faciliter le dialogue entre le Visiteur Médical et ses interlocuteurs du siège du laboratoire, marketeurs ou managers de forces de ventes. Pour concevoir son plan marketing, le chef de produit utilise des données de marché. Pour mettre en place le système de motivation, le management de la visite médicale s'appuie sur des informations chiffrées concernant la concurrence. Et ainsi beaucoup de métiers s'intéressant à l'allocation de ressources utilisent cette " matière première ". Ces données de marché ou informations chiffrées proviennent d'outils standards, présents dans tous les laboratoires, appelés "panels" et connus sous des sigles comme CAM, GERS, IMS... Ces panels mesurent 3 paramètres fondamentaux : les ventes, la prescription et les investissements promotionnels. Ils sont établis à partir de recueils d'informations, mis en place auprès de médecins, pharmaciens, grossistes, voire laboratoires pharmaceutiques. Les résultats sont consultables dans des bases de données, exploitées par les Services Etudes de Marché des laboratoires pharmaceutiques. Leur analyse demande une expertise qui s'acquiert en sélectionnant les données selon la problématique à résoudre. Curiosité d'esprit et rigueur sont essentielles pour exceller dans l'interprétation des panels. La finalité étant d'investiguer, comprendre, donner un sens aux chiffres, anticiper. Biographie de l'auteur

Annie Mars a acquis cette expertise, en exerçant dans plusieurs Laboratoires pharmaceutiques, de tailles et de cultures différentes. Elle s'est frottée au métier de la visite médicale pendant plusieurs années, a créé le service étude de marché d'un laboratoire de taille moyenne et a dirigé les services marketing-ventes d'une filiale d'un groupe international. Elle est actuellement Responsable de l'Analyse Stratégique et Commerciale dans un des 10 premiers laboratoires pharmaceutiques sur le marché français. Depuis 1991, elle fait partie du corps enseignant du "Mastère spécialisé en marketing et management de la santé (diplôme d'Etat) à l'université de Paris-VI-Pierre-et-Marie-Curie". Au fil de sa carrière, elle s'est forgée une solide expérience dans le marketing pharmaceutique et plus particulièrement les études de marché.

Download and Read Online Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique Annie Mars #P7MC85SOEQH

Lire Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique par Annie Mars pour ebook en ligne Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique par Annie Mars Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique par Annie Mars à lire en ligne. Online Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique par Annie Mars ebook Téléchargement PDF Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique par Annie Mars Doc Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique par Annie Mars Mobipocket Les panels : Outils incontournables des études de marché dans l'industrie pharmaceutique par Annie Mars EPub

**P7MC85SOEQHP7MC85SOEQHP7MC85SOEQH**