



Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition

M. B. Mazuc

Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition M. B. Mazuc

 [Télécharger](#) Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - ...pdf

 [Lire en ligne](#) Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet ...pdf

540 pages

Extrait

II. La percée d'Internet

A. Un internaute sur deux cherche, compare, réserve et paye ses vacances en ligne

Aujourd'hui, Internet est un moyen d'achat de produits de plus en plus plébiscité par les Français. Selon le Bilan de l'année touristique 2005 du ministère délégué au Tourisme :

- plus de 55 % des Français (de plus 11 ans) sont des utilisateurs réguliers d'Internet ;
- 75 % disposent d'une ligne à haut débit ;
- le tourisme représente 55 % des achats en ligne, tous secteurs confondus.

Les grands groupes sont les premiers bénéficiaires de la vente virtuelle, mais les petits en profitent également : une auberge perdue dans la campagne, un propriétaire de chambres d'hôtes ou de gîte rural, peuvent acquérir grâce à Internet, une certaine notoriété et ainsi proposer directement leurs produits ou prestations aussi bien aux Français qu'aux étrangers, puisque le Web est international.

Une récente étude de la SOFRES confirme que :

- 49 % des internautes ont recours à Internet lorsqu'ils n'ont pas encore d'idée précise sur leur séjour et qu'ils recherchent des renseignements ;
- 64 % des internautes se tournent ensuite vers le Web lorsqu'ils ont une idée plus précise et qu'ils comparent les offres entre elles ;
- 52 % des internautes optent également pour Internet en fin de parcours, lorsqu'ils ont une idée assez précise et qu'ils souhaitent bénéficier du meilleur prix et/ou effectuer une réservation.

Au final, si Internet fédère une multitude de motivations en matière de recherche de voyages, ce canal semble ne pas trop susciter de déception. Toutes catégories confondues :

- plus de 9 internautes sur 10 se disent satisfaits d'Internet pour l'organisation de leurs vacances ;
- 97 % des internautes voyageurs se disent globalement satisfaits d'Internet pour la préparation,
- 94 % pour la réservation en ligne,
- 95 % pour le paiement de leurs voyages.

B. Le marché du tourisme français en ligne

(Source FEVAD)

Le secteur du voyage et des loisirs sur Internet progresse de 30 % sur un an à 2,742 milliards d'euros, selon la Fevad. En tête des catégories de l'e-tourisme, les ventes de billets secs de train ou d'avion représentent 1,7 milliard d'euros, contre 785 millions pour les services tels que la location de voitures, de villas, ou la billetterie événementielle. Mais ceux-ci gagnent 37 %, et les packages grimpent de 27 %. Présentation de l'éditeur

Un projet d'installation à votre compte dans le tourisme vert ? Gîte rural, chambre d'hôte, ferme équestre, meublé de tourisme, camping, ou simple vente de produits fermiers, de nombreuses possibilités s'offrent à vous. Ce guide vous propose de faire un tour d'horizon complet de la question :

- Peut-on dire qu'il y a un « boom » du tourisme vert ?
- Dans quelles régions les amateurs de tourisme vert se retrouvent-ils ?

- Quels genres d'hébergement ils choisissent ?
- Quels sont les produits dans lesquels vous pouvez investir ?
- Comment monter votre projet et le financer ?
- Quelles démarches sont nécessaires pour vous installer ?
- Quelles sont les contraintes législatives du tourisme vert ?
- Quel est le minimum à prévoir en communication ? D'entretien ? Etc.

En parcourant les pages de cet ouvrage, vous trouverez de multiples réponses, des simulations financières, les possibilités d'aides et de subventions, comment aborder les réseaux les plus intéressants. Un guide très exhaustif qui vous donnera de nombreux éclairages sur les démarches à entreprendre pour envisager une installation dans cette activité.

Download and Read Online Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition M. B. Mazuc #DJQWUIXOEC9

Lire Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition par M. B. Mazuc pour ebook en ligne
Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition par M. B. Mazuc
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition par M. B. Mazuc à lire en ligne.
Online Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition par M. B. Mazuc ebook
Téléchargement PDF
Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition par M. B. Mazuc Doc
Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition par M. B. Mazuc Mobipocket
Tourisme Vert : Comment Développer Votre Projet - Deuxième Edition par M. B. Mazuc EPub
DJQWUIXOEC9DJQWUIXOEC9DJQWUIXOEC9